

# MEDIATOR

## The Ascott Limited, Indonesia Sukses Gelar Brand Showcase Terbesar Dan Pecahkan Rekor Muri Melalui Asrfestival

Zulfahmi - [BATAM.MEDIATOR.CO.ID](http://BATAM.MEDIATOR.CO.ID)

Jun 14, 2024 - 20:18



ASR Festival adalah acara brand showcase tahunan terbesar yang menampilkan brand-brand penginapan The Ascott Limited - Indonesia dilengkapi dengan promo harga kamar, paket penawaran eksklusif, dan berbagai hiburan menarik

Jakarta, 6 Juni 2024

The Ascott Limited – Indonesia sukses menyelenggarakan ASR (Ascott Star Rewards) Festival 2024 selama enam hari yang berlangsung dari tanggal 4 - 9 Juni 2024 bersamaan dengan perayaan ulang tahun ke-40 Ascott Limited dengan tema “The Unlimited Discovery”, di Laguna Atrium Central Park Mall, Jakarta. Festival ini berhasil menarik lebih dari 4000 pengunjung dan melanjutkan kesuksesan festival tahun lalu, yang berhasil membawa The Ascott Limited - Indonesia meraih penghargaan “Online-Offline Brand Activation of the Year 2024” dari Marketeers Omni Brand Awards,

Festival tahun ini menampilkan berbagai hotel brands dan serviced apartments The Ascott Limited - Indonesia, diantaranya; Ascott, Somerset, The Grand Mansion Menteng by The Crest Collection, Oakwood, Citadines, Maison Aurelia Sanur, Bali by Preference, Vertu Hotels, Harris Hotels, Fox Hotels, Yello Hotels, Pop! Hotels, dan Managed by The Ascott Limited (Pesona Alam & The Botanica, dan Shanaya Resorts).

Philip Barnes, Country General Manager for Indonesia mengatakan “ASR Festival tahun ini mendapat antusiasme yang sangat luar biasa dari para tamu, pemilik, mitra, dan rekan kami. Antusiasme yang luar biasa ini menunjukkan betapa acara ini dinantikan dan dihargai oleh banyak pihak. Kesuksesan ASR Festival tahun ini dapat memperkuat kehadiran kami di Indonesia serta kawasan Asia. Terima kasih kepada semua pihak, termasuk para mitra dan rekan media yang telah mendukung perjalanan The Ascott Limited selama 40 tahun”.

Selama acara berlangsung, terdapat berbagai penawaran eksklusif dan aktivitas menarik selama festival berlangsung, antara lain, diskon voucher hotel up to 70%, paket bundling dengan tiket pesawat, flash sale, daily door prize, live performances, F&B booth, interactive games dan talkshow.

Tak hanya itu, terdapat aneka booth dengan konsep tematik dari bermacam-macam brand Ascott Limited yang menawarkan berbagai keseruan bagi para pengunjung. Bagi pembeli terbanyak di ASR Festival akan mendapatkan 1 tiket pesawat pulang-pergi dan voucher menginap 3 hari 2 malam disalah satu hotel properti The Ascott Limited - Indonesia region Jawa dan Bali.

ASR Festival tahun ini juga mengusung tema keberlanjutan yang merupakan bagian dari perwujudan Ascott CARES, program keberlanjutan The Ascott Limited. The Ascott Limited - Indonesia secara serentak melakukan gerakan peduli lingkungan bertajuk Unlimited Wishes yang dilakukan di 87 Properti The Ascott Limited - Indonesia dan berhasil memecahkan rekor MURI pada World Environment Day di tanggal 5 Juni sebagai pembuatan kertas terbanyak dari bahan kertas daur ulang dari perusahaan hospitality yakni sebanyak 2500 recycled paper.

Irene Janti, Country Director of Marketing and Branding, Indonesia mengatakan “Terima kasih kepada Museum Rekor Dunia Indonesia atas rekognisi ini, Rekognisi ini merupakan pencapaian yang luar biasa bagi The Ascott Limited - Indonesia. Pencapaian ini merupakan bentuk kontribusi kami untuk menciptakan

lingkungan yang lebih baik serta sebagai bentuk komitmen kami terhadap berkelanjutan. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para tamu, dan semua pihak yang telah turut serta dalam pelaksanaan inisiasi ini”.

ASR atau Ascott Star Rewards sendiri merupakan program loyalitas yang dibuat khusus untuk menawarkan berbagai kemudahan dan promo-promo menarik bagi para pelanggan mulai dari bonus poin hingga checkin lebih awal dan check-out lebih lambat. Untuk informasi lebih lanjut dan reservasi, silakan kunjungi website kami di [silakan kunjungi https://www.discoverasr.com/en/sign-up](https://www.discoverasr.com/en/sign-up) dan media sosial @discoverasrindonesia atau download aplikasi Discover ASR di App Store dan Google Play untuk penawaran eksklusif lainnya.

Acara ASR Festival – The Unlimited Discovery sukses terselenggara berkat dukungan berbagai pihak, antara lain BCA, Citilink Indonesia, Serta, JavaMifi, Jumpstart, Hydrococo, Sharp, dan Timezone serta didukung oleh media partner Kompas.com, InClover Magazine, Venue Magazine, What's New Indonesia, NOW! Jakarta, Fimela, Liputan6.com, CONNX, Hardrock FM, Brava Radio, dan Mother and Beyond.

#### Tentang The Ascott Limited

Sejak merintis service residensial kelas internasional pertama di Asia Pasifik dengan dibukanya The Ascott Singapore pada tahun 1984, Ascott telah berkembang menjadi perusahaan perhotelan terpercaya dengan sekitar 950 properti di seluruh dunia. Berkantor pusat di Singapura, kehadiran Ascott tersebar di lebih dari 220 kota di lebih dari 40 negara di Asia Pasifik, Asia Tengah, Eropa, Timur Tengah, Afrika, dan Amerika Serikat.

Penawaran akomodasi Ascott yang terdiversifikasi mencakup serviced residence, properti coliving, hotel dan apartemen tempat tinggal lansia independen, serta akomodasi pelajar dan perumahan sewa. Merek perhotelan pemenang penghargaannya meliputi Ascott, Citadines, lyf, Oakwood, Quest, Somerset, The Crest Collection, The Unlimited Collection, Preference, Fox, Harris, POP!, Vertu dan Yello. Melalui Ascott Star Rewards (ASR), program loyalitas Ascott, anggota menikmati keistimewaan dan penawaran eksklusif di properti yang berpartisipasi.

Unit bisnis yang dimiliki sepenuhnya oleh CapitaLand Investment Limited, Ascott adalah operator penginapan terkemuka yang terintegrasi secara vertikal. Memanfaatkan jaringan luas pemilik pihak ketiga dan keahlian dalam pasar, Ascott meningkatkan pendapatan terkait biaya melalui kemampuan manajemen perhotelan dan manajemen investasinya. Ascott juga memperluas dana kelolaannya dengan menumbuhkan dana sponsor CapitaLand Ascott Trust dan private funds.

Tahun ini, Ascott menandai 40 tahun pelayanan perhotelan dengan peluncuran Ascott Unlimited, kampanye setahun penuh yang akan menawarkan Unlimited Opportunities, Unlimited Choices, Unlimited Freedom, dan Unlimited Good.

Menavigasi masa depan dengan kemungkinan tak terbatas dengan latar belakang perubahan global dan perspektif perjalanan yang terus berkembang, Ascott Unlimited menandai ambisi.

Ascott untuk membuat terobosan baru, dan menjadi batu loncatan menuju babak pertumbuhan berikutnya sebagai perusahaan perhotelan global. Cari tahu lebih lanjut tentang Ascott Unlimited di [www.discoverasr.com/ascottunlimited](http://www.discoverasr.com/ascottunlimited). Untuk informasi lebih lanjut tentang Ascott dan program keberlanjutannya, silakan kunjungi [www.discoverasr.com/the-ascott-limited](http://www.discoverasr.com/the-ascott-limited). Atau, terhubung dengan kami di Facebook, Instagram, TikTok, dan LinkedIn.

Tentang CapitaLand Investment Limited ([www.capitalandinvest.com](http://www.capitalandinvest.com))  
Berkantor pusat dan terdaftar di Singapura, CapitaLand Investment Limited (CLI) adalah manajer aset riil global terkemuka dengan pijakan kuat di Asia. Pada tanggal 31 Maret 2024, CLI memiliki aset kelolaan sebesar S\$134 miliar, dan Funds Under Management (FUM) senilai S\$100 miliar yang disimpan melalui enam perwalian investasi real estate dan perwalian bisnis yang terdaftar serta lebih dari 30 kendaraan pribadi di seluruh Asia Pasifik. Eropa dan Amerika. Kelas aset real estate yang terdiversifikasi mencakup ritel, perkantoran, penginapan, kawasan bisnis, industri, logistik, penyimpanan mandiri, dan pusat data. CLI bertujuan untuk meningkatkan FUM dan pendapatan terkait biaya melalui funds management, pengelolaan penginapan dan pengelolaan komersial, serta mempertahankan pengelolaan modal yang efektif. Sebagai bagian manajemen investasi dari CapitaLand Group, CLI memiliki akses terhadap kemampuan pengembangan dan menyalurkan peluang investasi dari bagian pengembangan CapitaLand.

Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, CLI menempatkan keberlanjutan sebagai inti dari apa yang dilakukannya dan telah berkomitmen untuk mencapai emisi karbon Nol Bersih untuk cakupan 1 dan 2 pada tahun 2050. CLI berkontribusi terhadap kesejahteraan lingkungan dan sosial masyarakat di mana ia beroperasi, serta hal ini memberikan nilai ekonomi jangka panjang kepada para pemangku kepentingannya.